

sgrafik-artshop.ch – eine Onlineplattform für Künstler, die Verkauf und Bekanntheit fördert

Herr Stäuble, wie kam es zur Idee, eine Onlineplattform für Künstler zu gründen?

Ich bin selbst als Kunstschafter tätig. Dies aber – wie ganz viele andere auch – nicht hauptberuflich. Deshalb weiss ich, wie schwierig es ist, Werke zu verkaufen oder auch nur eine gewisse Bekanntheit zu erlangen. Nach dem Organisieren von verschiedenen Einzelausstellungen im näheren Umfeld ist die Idee gewachsen, den Kreis grösser zu fassen. Jeder Kunstschafter hat ein Umfeld – Familie, Freunde und Bekannte – aber vielleicht gefällt nicht jedem aus diesem Umfeld seine Arbeit und hat einen anderen Geschmack oder hätte lieber einen anderen Stil. So ist die Idee entstanden, diese verschiedenen Kreise der Künstler und Künstlerinnen zu verbinden und je grösser dieses Netzwerk wird, desto grösser ist die Chance, dass ein Kunstwerk einen Käufer findet. Mit dem sgrafik-artshop.ch möchten wir solche Chancen kreieren und so die Kunstwerke an die Käuferschaft tragen.

Wie können Künstler ihre Kunstwerke auf Ihrer Plattform präsentieren und verkaufen?

Das geht auf sgrafik-artshop.ch ganz einfach... Nach einer ersten Kontaktaufnahme und einer gegenseitigen Vertragsunterzeichnung werden alle Angaben zu den Werken – wie z.B. Masse, Material, Technik, Stil und natürlich der Preis – vom Künstler in eine Liste eingetragen. Diese Informationen werden – zusammen mit den Bildern der Werke – elektronisch an uns gesendet und wir verarbeiten die Unterlagen zeitnah. Die Bilder bleiben im Besitz des Künstlers und können auch an persönlichen Ausstellungen gezeigt werden. Bei einem Verkauf über den Onlineshop ist der Künstler für die Lieferung zuständig. Wir regeln dann «nur» noch das Finanzielle und die Bezahlung des Kunstschaftenden.

Gibt es bestimmte Qualitätsstandards, die die Kunstwerke erfüllen müssen, um auf der Plattform präsentiert zu werden?



Der sgrafik-artshop.ch ist nicht kuratiert, das heisst, der Onlineshop ist für alle Kunstschaftenden offen – auch für Hobbykünstler! Einen Qualitätsstandard für Kunst gibt es somit bei uns nicht. Kunst ist, was gefällt! Wir orientieren uns auch nicht an einem bestimmten Geschmack und legen uns nicht auf eine Kunstrichtung fest. Jedoch ist der Kunstschafter dafür verantwortlich, dass die Bilder und Darstellungen der auf dem Shop publizierten Werke möglichst farbecht und in den richtigen Proportionen dargestellt sind. Da besteht also doch ein gewisses Qualitätsbewusstsein. Aber eben – nur in technischer Hinsicht... Künstler, welche die Möglichkeit nicht haben, die Werke wahrheitsgetreu abzubilden, unterstützen wir gerne mit dem nötigen Equipment und Know-how zu guten Konditionen.

Wie funktioniert das Bewertungssystem der Kunstwerke und welche Vorteile haben Künstler mit besonders guten Bewertungen?

Kunstwerke oder Künstler werden bei uns nicht bewertet. Wir verstehen unseren Onlineshop nicht als Wettbewerb. Wie bereits gesagt: Kunst ist, was gefällt. So sind auch die Geschmäcker der Kunden zum Glück verschieden. Nicht jede oder jeder möchte einen gemalten Akt im Wohnzimmer ausstellen – oder der Eine empfindet ein Werk als «Geschmiere», für den Anderen wird es erst dann so richtig interessant.

Welche Gebühren fallen für Künstler an, die ihre Kunstwerke auf der Plattform präsentieren und verkaufen möchten?

Einen Onlineshop zu betreiben ist mit Kosten und Aufwand verbunden, deshalb werden von den partizipierenden Künstlern einerseits wiederkehrende Gebühren verlangt. Wir versuchen jedoch die Preise möglichst tief zu halten, sodass möglichst viele Künstler teilnehmen können. Die Künstlerzugänge sind nicht automatisiert und auch die Werke werden einzeln durch uns eingearbeitet. Die Kosten sind in verschiedene Abstufungen aufgeteilt und starten bei CHF 150.– pro Jahr für ein Paket von 20 Werken bei einer zweijährigen Teilnahme. Eine genaue Aufstellung ist auf der Website sgrafik-artshop.ch/künstler/infos zu finden. Andererseits werden bei einem Verkauf 20 % Agenturhonorar verrechnet. Da jedoch der Künstler selbst den Preis seiner Werke bestimmt, kann dies nicht wirklich als «Gebühr für den Künstler» berechnet werden.

Wie werden die Kunstwerke auf der Plattform präsentiert und welche Möglichkeiten haben Käufer, sie zu entdecken?

Es ist absolut klar, dass ein Kunstwerk zu kaufen nicht dasselbe ist, wie z.B. ein Brot zu kaufen... Die Werke werden auf dem Onlineshop mit al-





len Informationen abgebildet, wenn der Künstler auch Detailansichten mitliefert, werden auch diese implementiert. Die Werke sind nach verschiedenen Kategorien abrufbar – wie z.B. Technik, Material, Thema usw. Auch möglich ist die Anzeige von Werken von einem bestimmten Künstler. Es ist auch nicht ganz einfach, sich die Wirkung, Grösse oder die Proportionen im Raum vorzustellen. Im Moment ist es auch nicht möglich, die Bilder mittels Augmented Reality an Wänden zu visualisieren, wie das evtl. von anderen Plattformen bekannt ist. Wir arbeiten da noch etwas «Old School»: Der Interessent kann uns eine Fotografie des Raumes mit der Wand senden, wo er das Bild haben möchte. An diese Wand heftet er ein A4-Blatt, so haben wir eine Grössenreferenz und wir können das Bild in der richtigen Proportion und Perspektive integrieren – so kann sich ein Käufer besser vorstellen, wie das Kunstwerk aussehen und wirken wird. Es ist dem Künstler überlassen,

ob er sogar eine Probehängung anbieten möchte. Bei grösseren Werken oder weiteren Distanzen ist der Aufwand mit einer fotografischen Darstellung sicher geringer.

Wie unterstützt die Plattform Künstler bei der Vermarktung ihrer Kunstwerke?

Der sgrafik-artshop.ch ist in den sozialen Medien aktiv und unterhält Accounts auf verschiedenen Kanälen wie Facebook, Instagram, Pinterest und LinkedIn. Die Adresskartei für den Newsletter zählt über 1300 Adressen. Alle partizipierenden Künstler sind aufgefordert, in ihrem Umfeld und auch auf eigenen Websites den sgrafik-artshop.ch und die Kanäle der sozialen Medien bekannt zu machen. Der Onlineshop wird zudem über Google-Shopping erreicht. Den Künstlern werden Flyer und kleine Broschüren zur Verfügung gestellt, damit sie in ihren Kreisen und an Ausstellungen verteilt oder aufgelegt werden können.

Bietet die Plattform auch eine Community für Künstler an, in der sie sich untereinander austauschen und vernetzen können?

Auf Facebook gibt es eine sgrafik-artshop-Gruppe.

Wie funktioniert der Verkaufsprozess auf der Plattform und wie sind die Zahlungsmodalitäten geregelt?

Die allermeisten Werke werden ohne Rahmen verkauft. Dabieten wir professionelle Unterstützungen, auf Wunsch kommt auch eine persönliche Beratung vor Ort in Frage. Diese Zusatzleistungen werden separat verrechnet. Der Kaufprozess ansonsten funktioniert wie bei allen anderen Onlineshops ganz einfach. Ein Klick und das Wunschbild befindet sich im Warenkorb. Anschliessend kann unter verschiedenen Versandarten gewählt werden – Abholung oder Paketversand. Eine Rechnung wird automatisch generiert und die Versandaufforderung geht mit allen nötigen Informationen an den Künstler.

Gibt es Möglichkeiten für Künstler, ihre Kunstwerke auf der Plattform zu bewerben und dadurch mehr Sichtbarkeit zu erreichen?

Einzelne Werke oder Künstler zu bewerben ist nicht vorgesehen. Neuzugänge werden aber natürlich dem ganzen Netzwerk vorgestellt. Im 2-Wochen-Rhythmus wird ein Werk in allen Kanälen vorgestellt. «Im Fokus» nennen wir das Format, das Werk ist mit 10 % Rabatt angeboten – der Künstler erhält aber natürlich den vollen Betrag, die 10 % werden dem Agenturhonorar abgezogen.

Wie wird sichergestellt, dass Käufer und Künstler eine faire und transparente Transaktion durchführen können?

Die Verkaufs- und Bezahlssoftware ist vielfach erprobt und absolut seriös. Auf allen Rechnungen und Belegen werden detailliert die nötigen Informationen aufgelistet.

Wie sehen die Pläne für die Zukunft der Onlineplattform aus und welche Entwicklungen sind geplant, um Künstlern noch bessere Möglichkeiten zu bieten?

Wenn der Onlineshop noch wächst und mehrere Künstler beitreten, haben wir mehr Mittel, um unsere Ziele zu erreichen. Eine stärkere Online-Präsenz mit Werbeschaltungen auf verschiedenen Kanälen ist sicher ein erstes Ziel – so könnten auch wieder weitere Künstler animiert werden, mitzumachen. Ein nächstes Ziel wird es sein, für jeden Künstler einen Account zu haben, den er selbst bewirtschaften kann, und diesen auch in seine Website einbinden kann. Als bislang letztes – und technisch sicher herausforderndstes – wäre, die AR-Anbindung zu ermöglichen. Sein Wunschbild mit dem Smartphone direkt auf eine Wand visualisieren, das würde das Käuferlebnis sicher enorm steigern. Bis wir das erreicht haben, können wir sicher wieder weitere Pläne schmieden... Es gibt viele kreative Künstler, die inspirierende Werke erschaffen. Und es gibt sicher auch ganz viele Räume, die belebt werden wollen. Unser Ziel ist es, die leeren Wände mit wundervoller Kunst zu verschönern.

sgrafik-artshop.ch
Stäuble GmbH
Kantonstrasse 21D
6207 Nottwil
Email: gs@grafik.ch

